

CATCH EYE

キャッチアイ

AI搭載のショーケースで無人販売

高千穂交易株（東京都

新製品

新宿区）は、AI自動販

売機「PickShop（ピック

ショップ）」の冷凍タイプの販売を

3月より開始した。

これにはショーケース内の商品を

自動識別するAIと、お客が手に取

在庫確認も可能。

土産品など、場所を選ばず、販売

機会を広げられそう。

価格は、オープン価格。

問い合わせは、同社（<https://www.takachihokk.co.jp/contact/>

www.takachihokk.co.jp/contact/pickshop/まで。

った商品を確認するカメラが搭載さ

れており、棚に入る商品であれば形

状を問わず、無人販売が可能という。

支払い方法は、ショーケースのQ

Rコードからスマートフォンでキャ

ッシュレス決済で行える。また、ク

ラウド上でリアルタイムの売上げ、

ピックアップ

