

会社説明資料

高千穂交易株式会社 証券コード:2676

2023年 1月28日



「高千穂交易株式会社」

2023/1/28(土) ログミーファイナンスIRセミナーまとめ

技術商社

P.7「高千穂交易の強み」

- 商材に技術的な付加価値を加えて販売する商社
- 全社員の**40%超がエンジニア**で構成

「モノ売り」から「コト売り」へ

P.21「セグメント目標」
P.22「サービスビジネスの成長」

- 中期経営計画2022-2024では**収益率の向上**に注力
- 収益率の高い**クラウドサービス**が成長事業

配当性向100%

P.28「配当方針」

- **ROE3期平均8%達成まで配当性向100%を維持**
- 目的は資本効率性とバランスシートの改善
- 予想利回り(株主優待含む)は**5.71%** *2023/1/27株価水準

目次

1. 会社概要

2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

目次

1. 会社概要

2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

高千穂交易株式会社は、 エレクトロニクス機器を取り扱っている独立系技術商社です。

会社名	高千穂交易株式会社
証券コード	東証プライム 2676
設立	1952年3月13日
本社所在地	東京都新宿区四谷1-6-1 YOTSUYA TOWER 7F
代表者	代表取締役社長 井出 尊信
従業員数	連結488名、単体238名 (2022年3月31日時点)
連結子会社	国内1社 海外8社(上海・香港・バンコク・シンガポール・シカゴ)



事業概要

「安全・安心・快適」を実現し、お客様の課題を解決する3つの事業セグメント

クラウドサービス & サポート



クラウドサービス 保守

成長事業として
システムセグメントより独立

システム

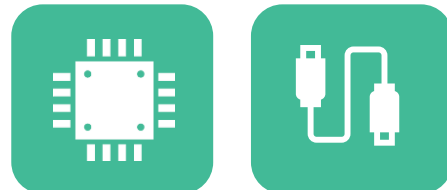


セキュリティソリューション

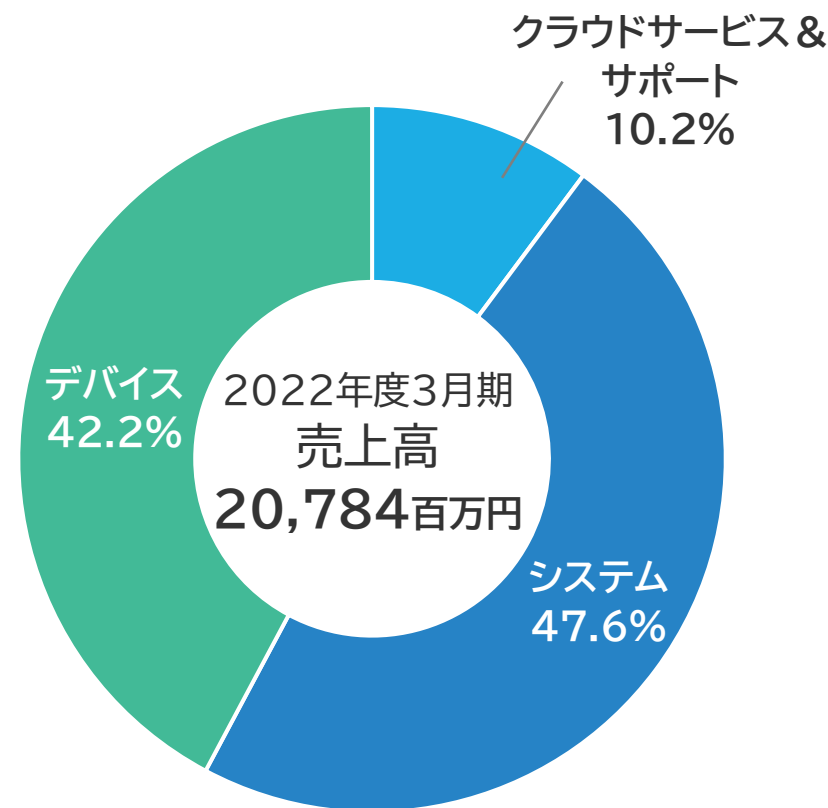
安全なビジネス環境の構築や
店舗犯罪への対策を支援

デバイス

サービス・モノづくりの
高付加価値化を支援



半導体・電子部品 機構部品



高千穂交易の強み



お客様の潜在的なニーズを把握し、
世界の先端商品を発掘する**目利き力**



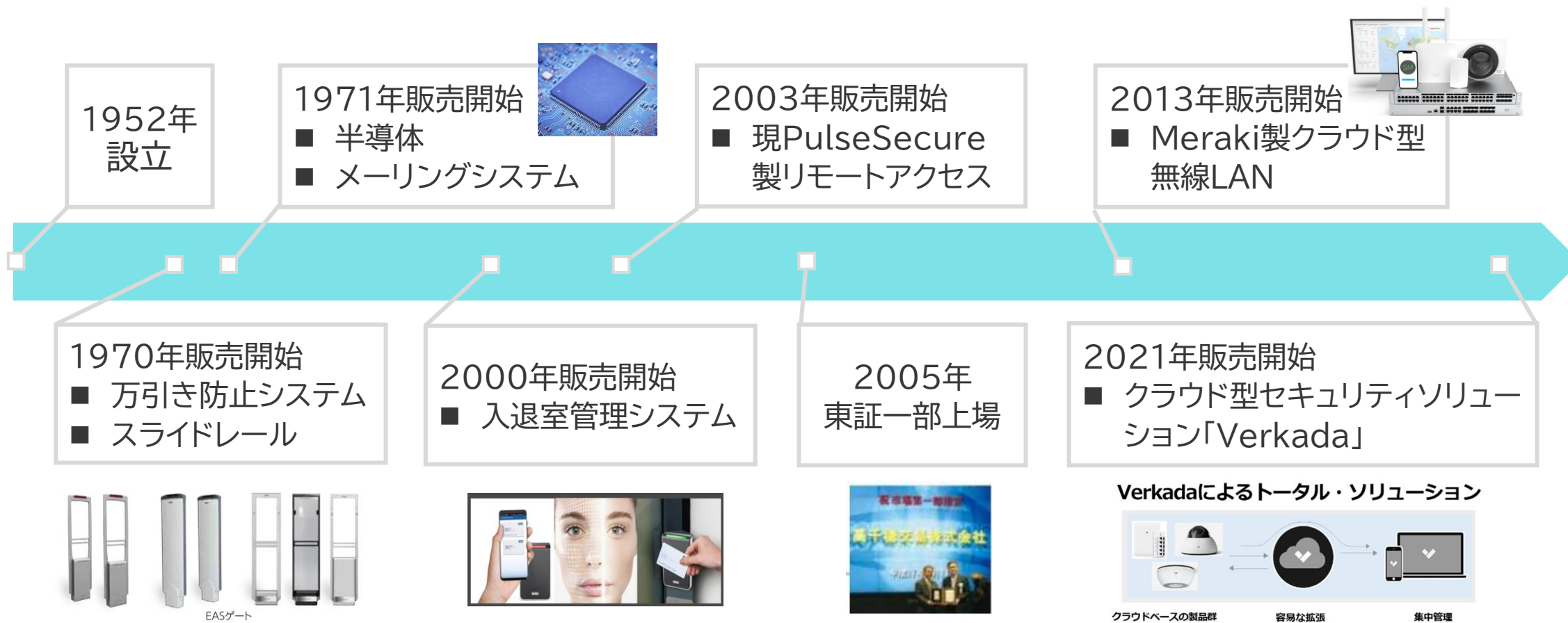
新たな価値や商品を提供し、
お客様の課題を解決する高い**技術力**



創業70年間で培った**強固な顧客基盤**

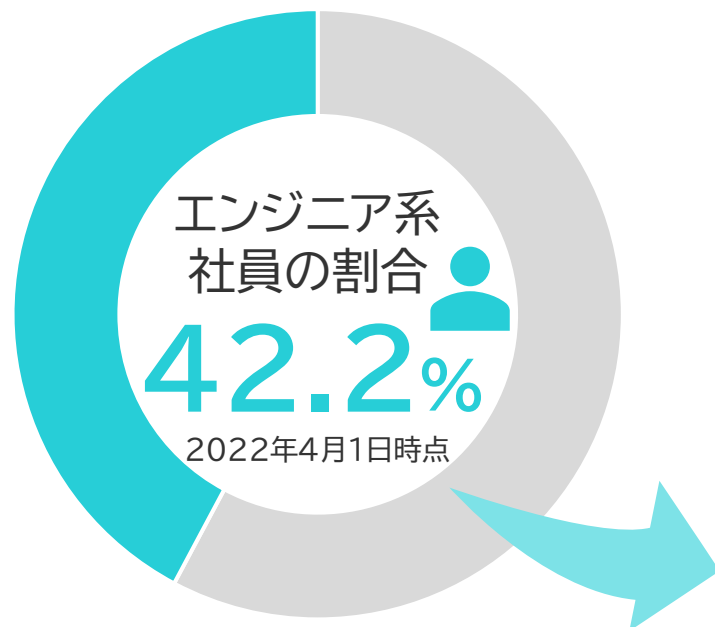
高千穂交易の強み①「目利き力」

お客様の潜在的なニーズをつかみ、世界の先端商品を発掘する **目利き力**



高千穂交易の強み②「技術力」

新たな価値や商品を提供し、お客様の課題を解決する高い**技術力**



付加価値の高いサービスの実現

一気通貫のサービスを提供

コンサルティング



開発・設計



設置



アフターサービス

充実した技術サポート体制



サービス網

全国**300**カ所



**365日/
24H対応**

(一部エリア・製品を除く)

創業70年間で培ったお客様との信頼関係による**強固な顧客基盤**

顧客総アカウント数 **25,000**

クロスセルの実施



豊富な取引事例を
データベースとして活用



過去取引のあった
お客様との取引再開



目次

1. 会社概要

2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

セグメント「クラウドサービス&サポート」

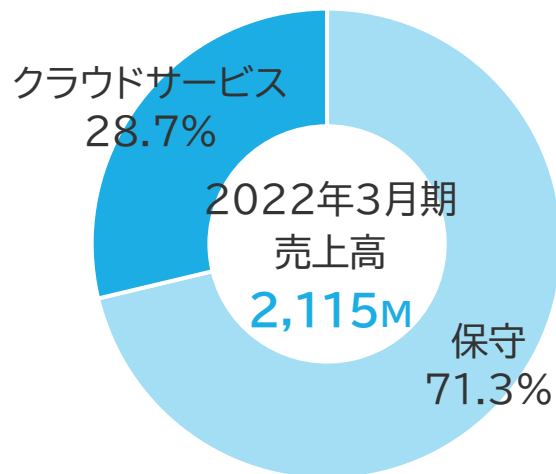
保守事業

システムセグメント製品の
アフターサービス

サービス網
全国**300**カ所

365日/
24H対応
(一部エリア・製品を除く)

■クラウドサービス&サポート売上高内訳■



クラウドサービス事業

MSPサービス(*) クラウド製品の**保守運用・稼働監視**業務を
アウトソーシングできるサービス



■ 当社MSPサービス対象製品



クラウド型無線LANシステム

月額で提供

機器代
+
クラウドサービス
ライセンス料
+
保守料

(*)MSP:マネージド・サービス・プロバイダー

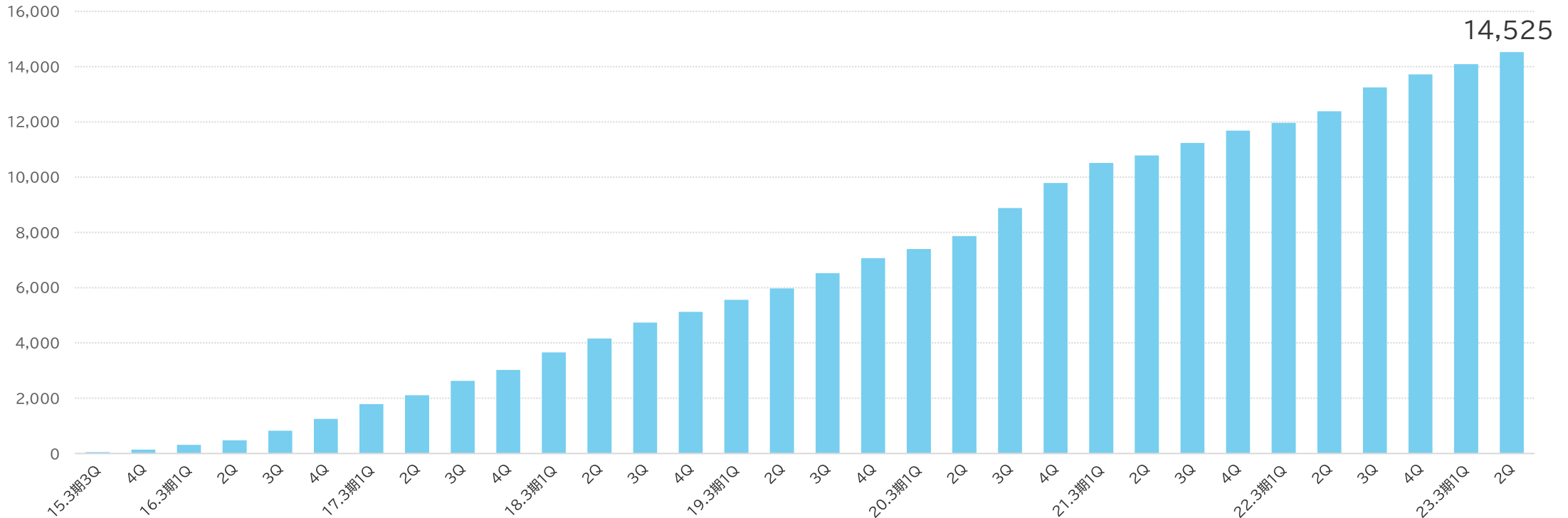
MSPサービスの契約状況

契約数
2022年9月末
14,525ライセンス

新規契約数
2022年4～9月
1,318ライセンス

月次解約率(*)
2022年4～9月平均
0.49%

■ MSPサービス契約数推移



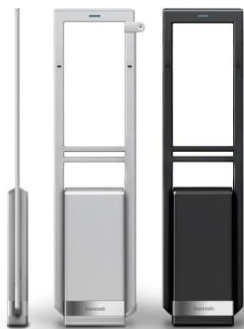
(*)月次解約率:1ヶ月の契約解約数÷前月末の累計契約数

セグメント「システム」

リテールソリューション

小売業向けの防犯システムが主力

万引き防止システム



監視カメラ・顔認証システム



 ドラッグストア向け万引き防止システム・監視カメラシェアNo1 (*1)

ビジネスソリューション

一般企業のオフィス・データセンター向け

入退室管理システム



ネットワーク製品

 PulseSecure



 外資系オフィス向け
入退室管理システムシェアNo1 (*1)

グローバル

防火システム(東南アジア向け)

■ 主な顧客

- ・ プラント建設会社
- ・ 発電所



2022年3月期システムセグメント

売上高 **9,895百万円**(*2)

リテールソリューション	ビジネスソリューション	グローバル
3,774	3,194	2,926
38.1%	32.3%	29.6%

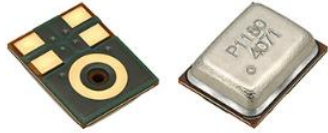
(*1)当社調べ

(*2)サブセグメント名称変更に伴い、2022年3月期実績の一部組換えを実施
(リテール+53百万円、ビジネス▲53百万円)

セグメント「デバイス」

エレクトロニクス

半導体・電子部品



シリコンマイク



アナログ半導体



プリンター



基地局

使用例



自動車

2022年3月期デバイスセグメント

売上高 **8,773**百万円

エレクトロニクス 4,452

メカトロニクス 4,320

50.8%

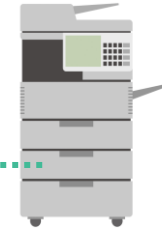
49.2%

メカトロニクス

機構部品



スライドレール



複合機



ATM

👑 複合機・ATM向け機構部品(*1)
シェアNo1(*2)



ダンパー



システムキッチン

(*1)機構部品:ダンパー付スライドレール、開閉・引き出し用機構部品

(*2)当社調べ

目次

1. 会社概要

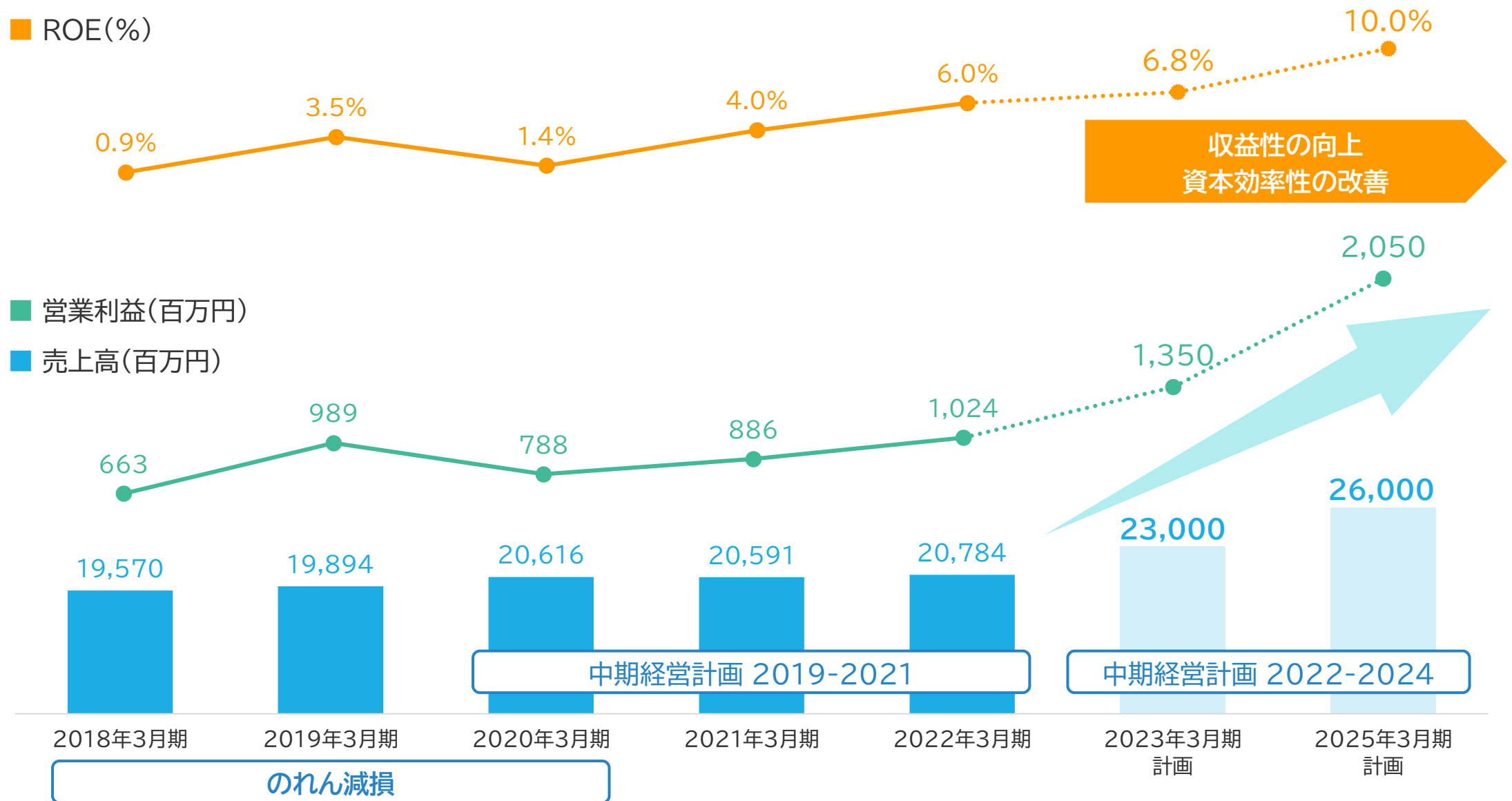
2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

業績推移

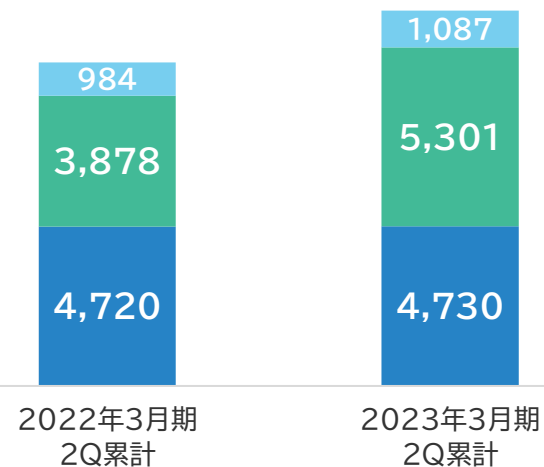


2023年3月期第2四半期(累計)決算サマリー

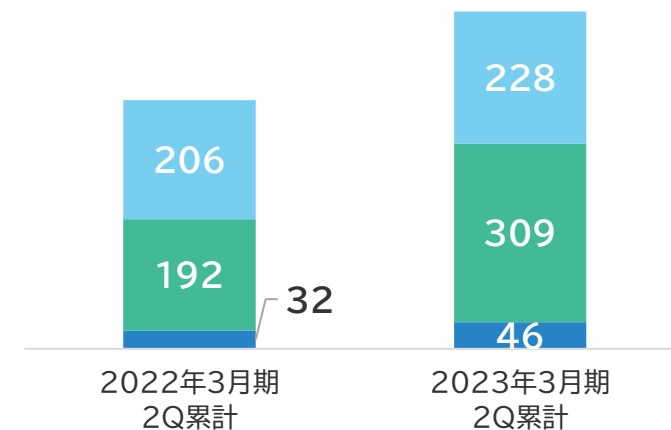
単位:百万円	2022年3月期 2Q累計実績	2023年3月期 2Q累計実績	増減	2023年3月期 通期計画 <修正後>	進捗率
売上高	9,583	11,118	+1,534	23,000	48.3%
営業利益	431	584	+152	1,350	43.3%
当期純利益	334	657	+323	1,040	63.2%

- ① **クラウドサービス&サポート**:MSPサービスが好調で**増収増益**
(売上高YoY+10.4%、営業利益YoY+10.4%)
- ② **デバイス**:半導体・電子部品事業が好調のため、**増収増益**
(売上高YoY+36.7%、営業利益YoY+61.0%)
- ③ **システム**:海外子会社の円換算収益、粗利率改善が寄与し、**増収増益**
(売上高YoY+0.2%、営業利益YoY+42.8%)
- ④ 外貨建取引の為替差益も影響、当期純利益はYoY+323百万円

セグメント別売上高(百万円)



セグメント別営業利益(百万円)



■ クラウドサービス&サポート
■ システム ■ デバイス

目次

1. 会社概要

2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

創造へのチャレンジ

~Toward 100th anniversary ニューノーマル時代における新たな価値創造へ~

■ 数値目標

	2022年3月期 (実績)	2025年3月期
売上高	20,784百万円	26,000百万円
経常利益	1,247百万円	2,000百万円
当期純利益	878百万円	1,400百万円
ROE	6.0%	10.0%(目標) 8.0%(必達)
配当性向	55.8% 一株当たり 配当金55円	100% ROE3期平均8% 達成まで継続

事業戦略

▶▶ 事業変革のための取り組み

- ① サービスビジネスの成長 ◆
- ② ロイヤルカスタマー戦略の推進・深化 ◆
- ③ 将来のコア事業の創造 ◆
- ④ 経営基盤の強化 ◆
- ⑤ 3年間で総額30億円の戦略投資枠

資本戦略

▶▶ 資本収益性向上のための取り組み

- ① ROE3期平均8%達成まで配当性向100% ◆
- ② 大型投資には有利子負債の活用を検討

ガバナンス

▶▶ 事業を支える強固なガバナンス体制の構築

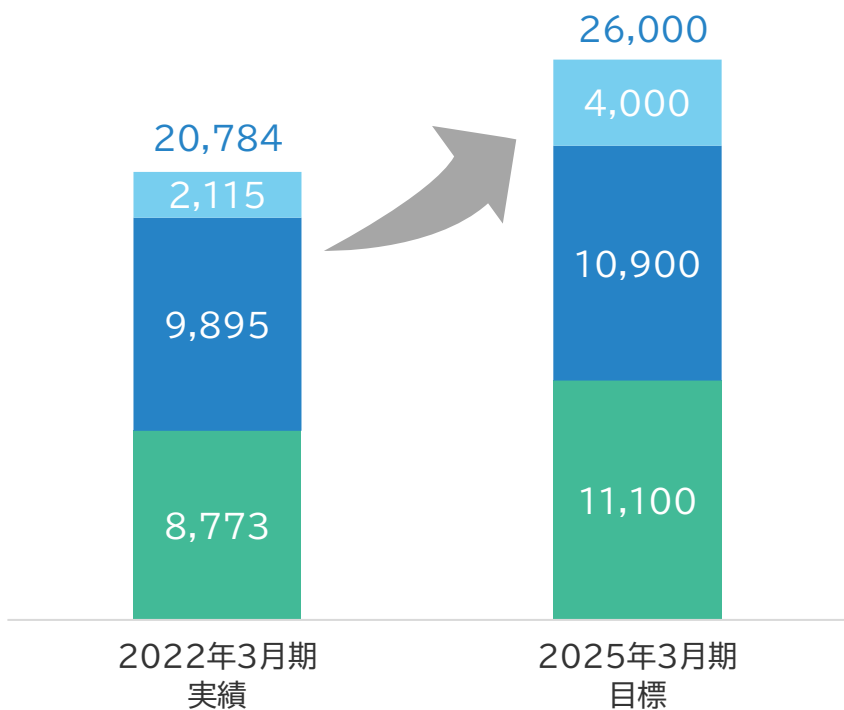
- ① 投資委員会の設置
- ② 指名・報酬委員会の設置
- ③ 役員報酬のKPIにROEを設定

◆:本セミナーご説明範囲

中期経営計画2022-2024 セグメント目標

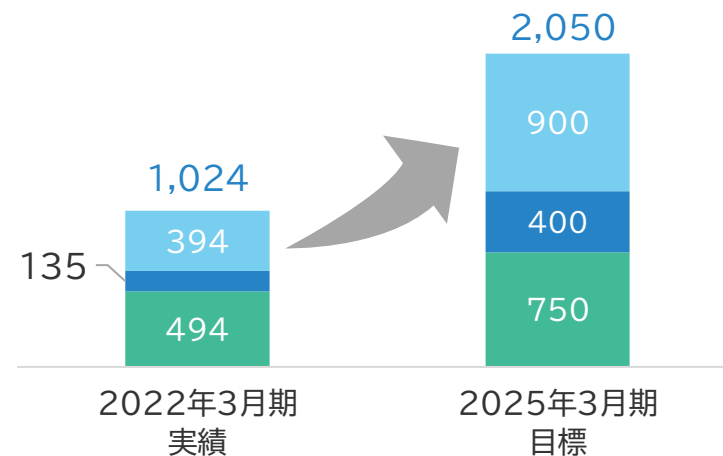
「モノ売り」から「コト売り」への事業変革を進め、収益率の向上を目指す

売上高(百万円)



■ クラウドサービス&サポート ■ システム ■ デバイス

営業利益(百万円)



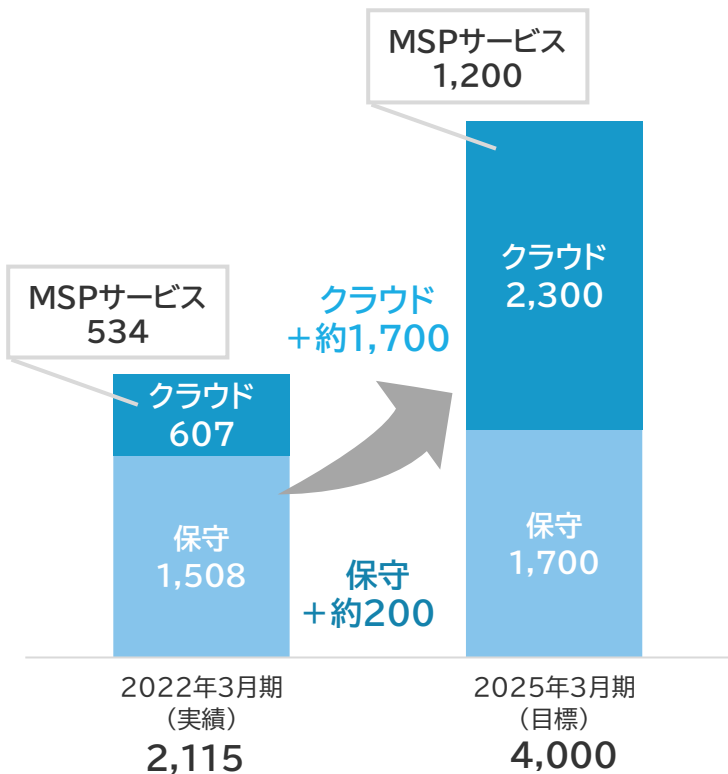
(営業利益率)	2022年3月期実績	2025年3月期目標	増減
クラウドサービス &サポート	18.6%	22.5%	+3.9pt
システム	1.4%	3.7%	+2.3pt
デバイス	5.6%	6.8%	+1.2pt
全体	4.9%	7.9%	+3.0pt

事業戦略① サービスビジネスの成長

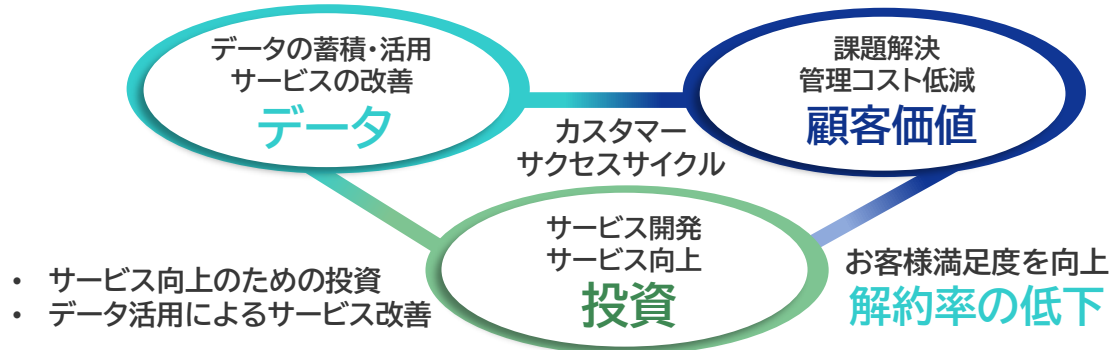
数値目標:クラウドサービス&サポート

中期経営計画最終年度 2025年3月期目標値 単位:百万円

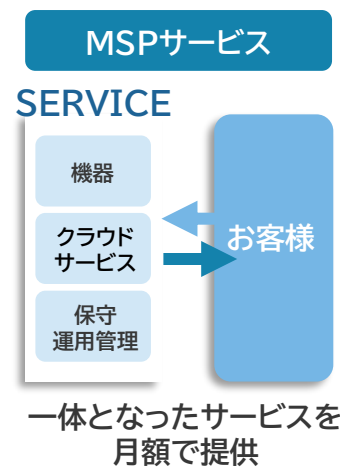
	全社	クラウドサービス&サポート	MSPサービス
売上高	26,000	4,000	1,200
営業利益	2,050	900	-



成長要因 カスタマーサクセスの実現



TKエコシステム*の構築



事業戦略② ロイヤルカスタマー戦略の推進・深化

ロイヤルカスタマー(*)戦略

(対象セグメント:システム・デバイス)

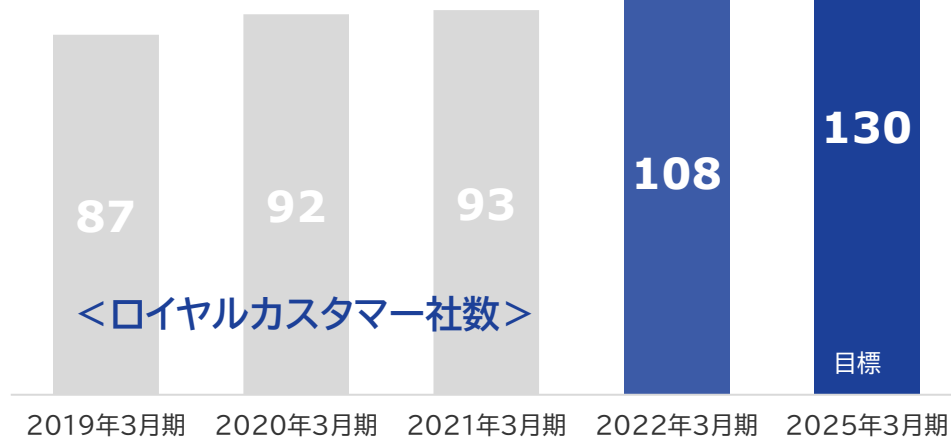
当社が付加価値を提供しご満足いただけるお客様を創出し、関係強化を目指す戦略

数値目標①
ロイヤルカスタマー
130社超

数値目標②
全顧客平均売上高
20%UP



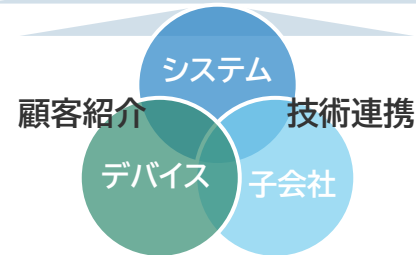
<全顧客平均売上高(年間)>



<ロイヤルカスタマー社数>

方法① グループシナジーの最大化

顧客 **25,000アカウント**



方法② 新規領域のソリューション強化

システム	デバイス
<ul style="list-style-type: none"> 画像認識、AI技術を備えた映像監視 店舗向け省人化ソリューション ネットワークセキュリティの複合化 	<ul style="list-style-type: none"> 音響音声/通信/センサー/電源ソリューション ユニット商品の開発 米国・アジアへの住宅設備向け機構部品

(*)ロイヤルカスタマー:1社当たりの年間売上高3千万円以上の顧客

事業戦略③ 将来のコア事業の創造

新規事業・ビジネスモデルの立ち上げ

2027年3月期までにグループ全体の**経常利益5%超**を担う事業に

進行中新規事業

クラウド型 防犯情報サービス

店舗犯罪の防止

安心・安全な地域環境

当社独自のプラットフォーム



『EMLINX』

企業間・業界を超えて
店舗犯罪の情報を共有

クラウド型 映像システム

設置が簡単ですぐに利用

犯罪の検知

クラウド上で画像確認・AI映像分析
あらゆる端末からリアルタイム確認

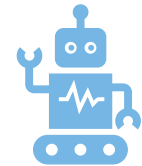


クラウド型 RPAソリューション

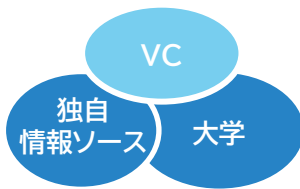
業務効率化により人手不足を解決

導入コスト、管理コストの削減

サーバー・端末が不要なクラウド型
RPAソリューション



新規事業創造のための仕組み



シリコンバレー・イノベーション・センター
(米国子会社内)

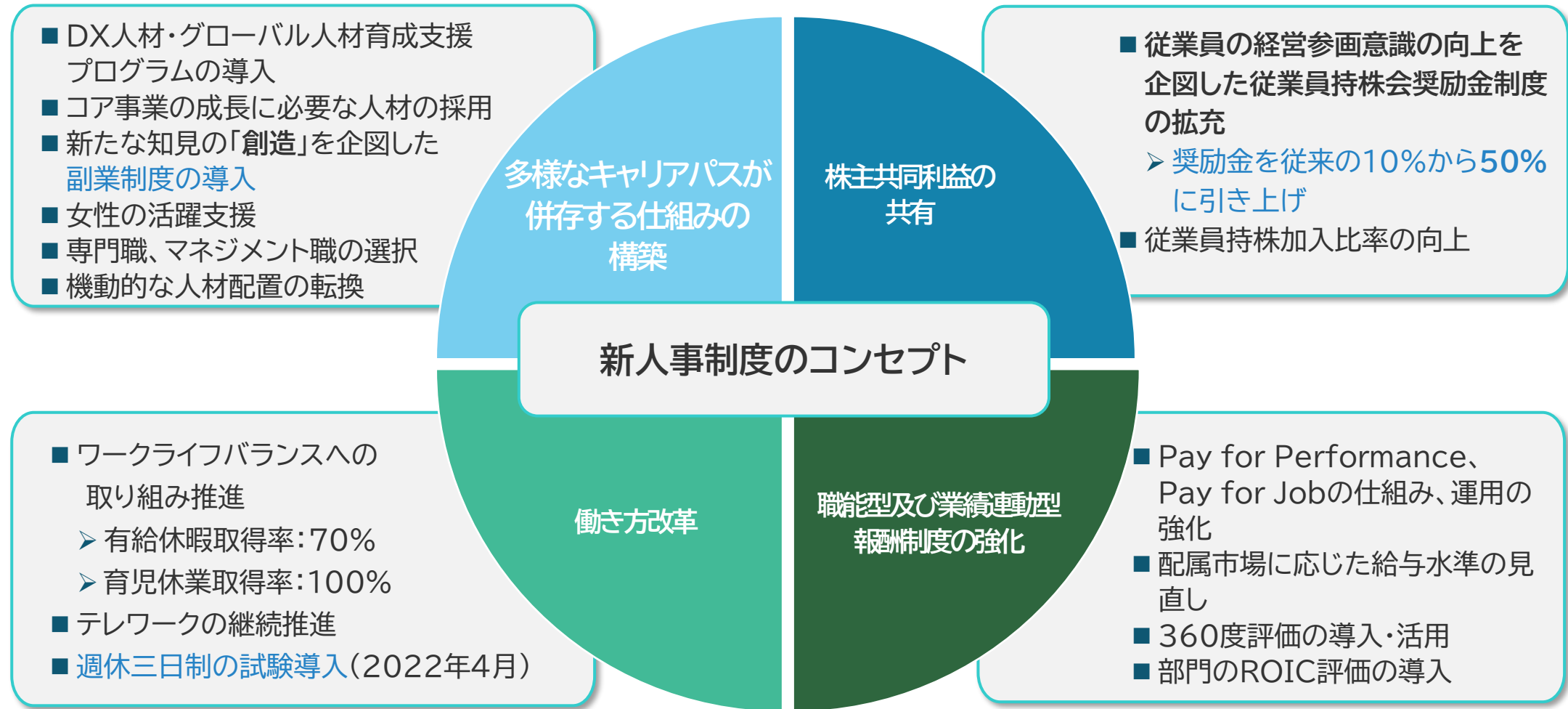
ベンチャー・キャピタル

情報

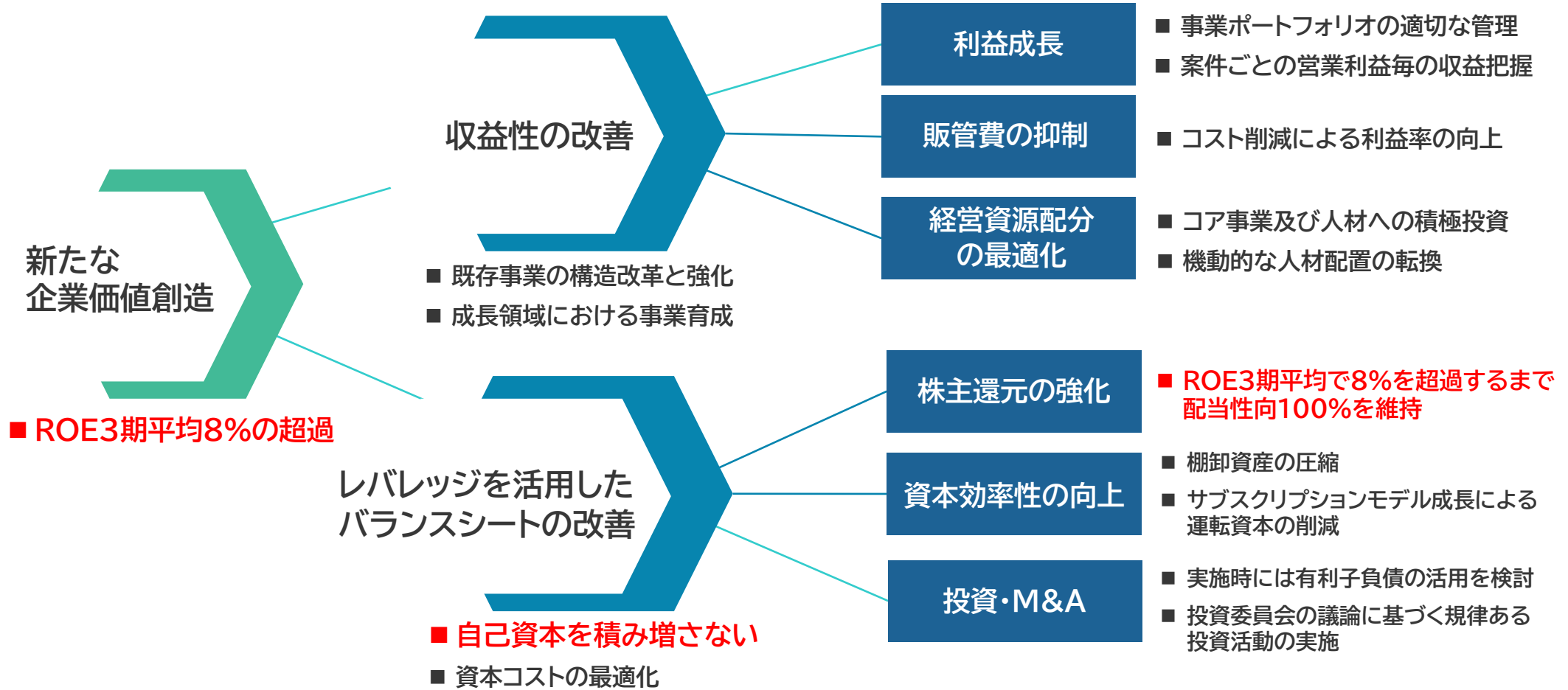
高千穂交易
事業開発室

経営基盤の強化「人材育成・人材投資の強化」

新人事制度の推進により、DX・グローバル人材の育成、女性の活躍支援、機動的な人材配置を実施、また持株会強化により従業員の「株主化」を推進



当社の財務健全性を総合的に勘案したうえで
資本効率性・バランスシートの改善に向けた資本政策を着実に実行



目次

1. 会社概要

2. 主な事業内容

3. 業績

4. 中期経営計画

5. 株主還元

配当方針

2023年3月期は、1株当たりの年間配当金を**116円**と予定(前年+61円)

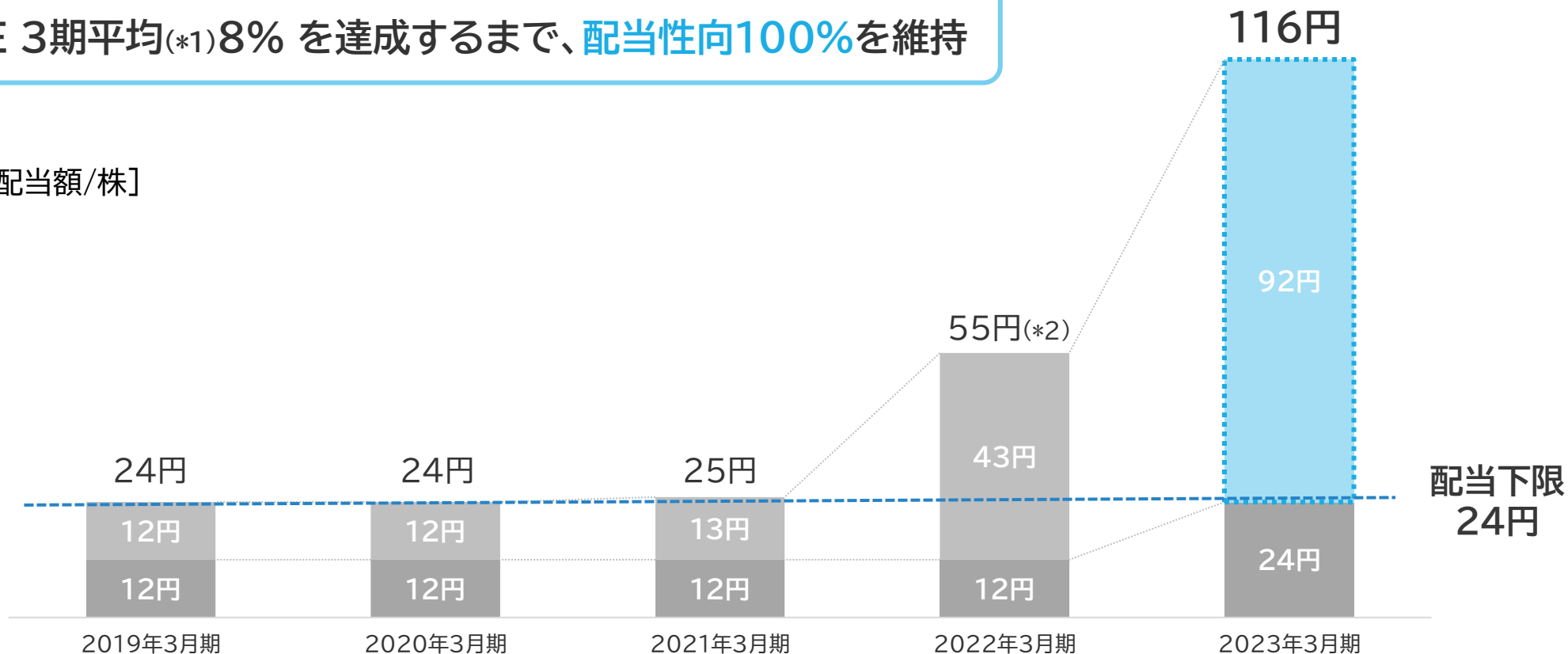
■ 中期経営計画期間の株主還元方針(2023年3月期~2025年3月期)

自己資本を積み増さない積極的な株主還元を企図し、

ROE 3期平均(*1)8% を達成するまで、**配当性向100%**を維持

配当性向**100%**
予想ROE:**6.8%**

[単位:配当額/株]



(*1) 中期経営計画初年度である2023年3月期以降の直近3期分の平均

(*2) 2022年3月期の期末配当金には、創業70周年の記念配当15円を含みます。

株主優待

基準日(毎年3月31日時点)の株主名簿に記載されている100株以上保有の株主様に対し、保有株式数に応じ「おこめギフト券」を贈呈

保有株式数	優待内容
100株以上 200株未満	おこめギフト券 2kg分
200株以上 300株未満	おこめギフト券 5kg分
300株以上	おこめギフト券 10kg分



2023年3月期 予想利回り(株主優待含む)

■ 計算条件

- 300株保有
- 株価:1/27終値(2,288円)
- おこめギフト券(1kgあたり440円)×10kg分

約 5.71%

「高千穂交易株式会社」

2023/1/28(土) ログミーファイナンスIRセミナーまとめ

技術商社

P.7「高千穂交易の強み」

- 商材に技術的な付加価値を加えて販売する商社
- 全社員の**40%超がエンジニア**で構成

「モノ売り」から「コト売り」へ

P.21「セグメント目標」
P.22「サービスビジネスの成長」

- 中期経営計画2022-2024では**収益率の向上**に注力
- 収益率の高い**クラウドサービス**が成長事業

配当性向100%

P.28「配当方針」

- **ROE3期平均8%達成まで配当性向100%を維持**
- 目的は資本効率性とバランスシートの改善
- 予想利回り(株主優待含む)は**5.71%** *2023/1/27株価水準

本資料のお取り扱い上のご注意

- 本資料は、将来の業績に関わる記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は経営環境の変化などにより、異なる可能性があることにご留意ください。
- 本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

■ お問い合わせ先 ■

高千穂交易株式会社 管理部 IR担当

 ir-takachiho@takachiho-kk.co.jp

 03-3355-1111